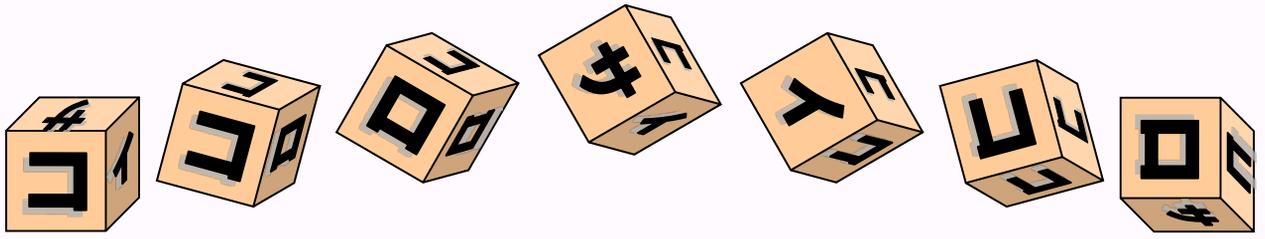


サイコロジーpsychologyとは英語で心理学のこと。ダジャレのようですが、心は本当にサイコロに似ています。どの目が出るか誰にもわからない不確実さと、上下の数字を足すと7になる規則性とを合わせ持つ。そんなココロを科学する企画、それがココロサイコロ。



宮城学院女子大学
学芸学部 心理行動科学科
アクティブラーニング発表会

第12回ココロサイコロ

発表は随時！
無料です！

私たちの学科のモットーは
“机の上だけでは、心理学
は学べない” です。
その実践の一つが、日々の
出来事を心理学的に分析す
るこの授業です。
今年の1年生が半年かけた
アクティブラーニングの成
果を発表します！
1年生の研究成果を、是非ご
覧ください!!!

11月23日(金・祝)

11:00~17:00

会場：仙台駅前

AER 2階

3つのテーマで発表します！

アーケードは10年前からどう変わった？

おかげさまでこの研究発表会も今年で12年目を迎えました。今年は12年間の研究の蓄積を生かした研究テーマにしようと考えました。第1回目の2007年のテーマは落書き，第2回目の2008年のテーマはアーケード調査でした。それから10年以上が経っている仙台の街を，同じ地点で同じ調査をして比較してみます。

落書き，喫煙マナー，自転車マナー，そして，アーケードの歩行分析の4つの視点から仙台の10年を見つめなおします！

義援金を寄付する心理 in 2018

2011年度からはじまった「義援金を寄付する心理」シリーズも，今回で第8回目を数えることになりました。「人は，なぜ義援金を寄付するのか？」「時間が経過すると，人は義援金寄付に対する意識が変わるのか？」これらの疑問について，今回はこれまでに蓄積してきた知見を積極的に活用しつつ，新たな方法を考案して検討しました。その結果，効果的な募金活動方法の傾向が明らかに！？義援金募集活動を継続することの意義についての報告を，会場では是非ご覧下さい！

周囲の状況は行動に影響するの？

みなさん。想像してみてください。映画館に行ったらなぜポップコーンを買ってしまうのでしょうか？人は置かれた状況に合わせて行動する特徴があります。今回は様々な状況で人々がどのような行動を実際に行っているのか観察調査を実施し，得られた成果を発表します。カラオケ，行列ができている店，神社，イートインのスペース，人に応援される時など，日常的に見られる状況での行動の背景にある心理に焦点をあてました。

お問い合わせ 022-277-6491 (担当：渡辺)

pb-info@mgu.ac.jp

ホームページ <http://www.mgu.ac.jp/main/departments/pb/index.html>